

29 Ocak 2016

Kredi Derecelendirme**Derecelendirme Notu**
(Ulusal): Uzun vadeli**(TR) AA-****Görünüm:****Pozitif****Derecelendirme Notu**
(Ulusal): Kısa vadeli**(TR) A1+****Görünüm:****Pozitif****İrtibat:**

S.Suhan Seçkin
suhan@saharating.com
Ali Perşembe
apersembe@saharating.com
S.Mehmet İnanhan
minhan@saharating.com

GARANTİ FİLO YÖNETİM HİZMETLERİ A.Ş.**Derecelendirme Notu Gerekçesi**

Garanti Filo Yönetim Hizmetleri A.Ş., (Garanti Filo) 10 Ocak 2007 tarihinde araç filo kiralama hizmetleri sağlamak üzere kurulmuştur. 2008 yılında sermayesini 10 milyon TL'ye çıkartan Garanti Filo'nun %100 pay sahibi Garanti Finansal Kiralama A.Ş. dir. Garanti Filo, sigorta hizmetleri sağlayan bağlı ortaklığı Garanti Filo Sigorta Aracılık Hizmetleri A.Ş. ile konsolide ele alınmaktadır.

Garanti Filo, Türkiye'de satılan tüm marka ve model binek araçlar için filo yönetim hizmetleri sunmakta, KOBİ'lerden kurumsal işletmelere kadar her ölçekten firmaya ve bireysel müşterilere, araç kiralama hizmeti vermektedir. Kurulduğu günden bugüne, 14.000 adede çıkardığı araç parkı, 3.704 müşterisi ve 826 milyon TL seviyesindeki aktif büyüklüğü ile Garanti Filo, operasyonel kiralama sektöründeki ilk on firma arasındadır.

Otomotiv pazarındaki volatiliteye karşın, filo kiralama sektörü %20 seviyelerinde istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Garanti Filo, sektörün büyüme hızının üzerinde bir performans göstererek bu rekabetçi pazarda %5,3 pazar payına sahiptir.

Sektörün oluşmasından beri pazardaki konumunun yanı sıra, finansalları, Garanti gurup şirketi olarak kurumsal yapısı, ve şirketin taşıdığı riskleri yönetme düzeyinin incelenmesi neticesinde, Garanti Filo (Ulusal) **AA-** notu ile derecelendirilmiştir.

Güçlü Yönler ve Riskler**Güçlü Yönler**

- Güçlü ana ortaklık yapısı ve kurumsal yönetimi
- Hedging muhasebesi ve dinamik RV (kalan değer) takibi ile efektif risk yönetimi
- İstikrarlı büyüme performansı

Riskler

- Sektörün genel riskini, talep düşüklüğü yaşanması halinde ikinci el araç satışlarından tahakkuk edebilecek zararlar oluşturmaktadır.

Görünüm

Kısa vadeli dönemde firmanın genel görünümünü etkileyebilecek başlıca faktörler aşağıda belirtilmiştir:

Döviz kurunda 2015 yılında yaşanan artış trendinin devam etmesiyle taşıt fiyatlarına yansiyacak bir artışa, talepte görece yavaşlamaya yol açması.

Ortalama taşıt kredi faizlerinde 2015 yılında gözlenen artış trendinin devam etmesi ile kredili taşıt finansman maliyetlerinin artması. Her iki faktör, operasyonel kiralama ve ikinci el araç alternatifini cazip kılmaktadır. Ayrıca, kur ve ortalama faizlerdeki gelişmeler, operasyonel kiralama talebi ile 2. El araç satış talebini ters orantılı etkilemekte, birindeki olumsuz gelişmeyi diğeri dengelemektedir.